

Recht der Medizin, bewährt im 13. Jahrgang, hat Zuwachs bekommen: Nun mit Sonderbeilage Ökonomie & Gesundheit



RdM-Leser haben es gut!

Ökonomie & Gesundheit als

- erstes themenbezogenes Journal in Österreich
- Plattform zum wissenschaftlichen Austausch
- Anregung zur Diskussion mit allen im Gesundheitswesen Beteiligten

Schwerpunkte:

- Finanzierungen im Gesundheitswesen
- Versorgungslage der österr Bevölkerung
- Basisdaten zur Gesundheitsökonomie

Ein hochkarätiges Redaktionsteam:

Univ.-Doz. Dr. Ernst Agneter

Dr. Jan Oliver Huber

Prof. Mag. Heinz Krammer

Jetzt testen: 2 Hefte zum Sonderpreis von nur EUR 15,-

Unser Kundenservice berät Sie gerne!

Bestellhotline: Telefon: (01) 531 61-100,

Fax: (01) 531 61-455, <mailto:bestellen@manz.at>

Ja, ich bestelle:

Ja, ich möchte die RdM kennen lernen und erhalte Heft 5 und 6/2006 zum einmaligen Preis von nur EUR 15,- statt um EUR 39,20 und spare damit EUR 24,20! Gleichzeitig sichere ich zu, dass ich die RdM in den letzten 12 Monaten nicht im Abonnement bezogen habe. Falls ich nicht vor Erhalt des letzten Heftes kündige, erhalte ich weiterhin die Zeitschrift im Abonnement.

Preise inkl. MWSt., zzgl. Versandkosten. Lieferung unter Eigentumsvorbehalt. Loseblattausgaben, Datenträger und Sammelwerke zur Fortsetzung bis auf Widerruf; der Widerruf entfaltet keine Wirksamkeit für bereits erhaltene, sondern nur für zukünftige Lieferungen und hat schriftlich zu erfolgen; Zeitschriftenabonnements verlängern sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn nicht spätestens sechs Wochen vor Jahresende eine schriftliche Kündigung erfolgt; Irrtum und Preisänderungen vorbehalten. Ich bin damit einverstanden, dass ich gelegentlich insbesondere per Fax, per E-Mail oder telefonisch über Neuerscheinungen informiert werde. Die Zustimmung kann jederzeit schriftlich widerrufen werden. Kundenbezogene Daten werden zur Kundenbetreuung gespeichert. Ich stimme einer Verwendung und Verwertung meiner personenbezogenen Daten für die ordnungsgemäße Vertragserfüllung, für die Abrechnung und zur Bewerbung eigener Verlagsprodukte – durch konventionelle sowie elektronische Werbezusendungen – von Manz zu. Konsumenten iSd § 1 KSchG sind unbeschadet der in § 5f KSchG angeführten Ausnahmen innerhalb von sieben Werktagen ab dem Tag des Einlangens der Lieferung gem § 5e KSchG zum Vertragsrücktritt berechtigt. Prospektstand: Juli 2006

Kundennummer	R 2470 +	
Vor-, Zuname/Titel		
Straße	PLZ	Ort
E-Mail Adresse	Datum/Unterschrift	